

# شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال

چيست، چرا مهم است و  
چه کاری می‌توانیم انجام دهیم؟

## معرفی

کمپانی زنان در انتقال دیجیتالی (مشاوره‌دهی ویندیت) یک استارت‌آپ تحت مالکیت و اداره زنان است که با هدف کمک به ایجاد تحول دیجیتال در کشورهای در حال توسعه و حمایت از شمولیت کامل زنان در انتقال‌های اجتماعی و اقتصادی دیجیتال در سراسر جهان تاسیس شده است.

هدف ما کمک به زنان در سراسر جهان برای بهره‌مندی، مشارکت و رهبری تحول دیجیتال در خانه، جامعه و کشورشان است.

ما برای پر کردن شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال کار می‌کنیم.

## امروز چه چیزی یاد خواهیم گرفت؟

- چگونه شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال بر مأموریت سازمان‌مان تأثیر می‌گذارد و چه کاری می‌توانیم در مورد آن انجام دهیم
- شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال چیست. حداقل دو محرک کلیدی را شناسایی کنیم
- شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال در ایران چگونه به نظر می‌رسد
- چرا شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال اهمیت دارد

## شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال چیست؟

شکاف بین دسترسی و استفاده مردان و زنان از اینترنت و فناوری‌های دیجیتال و توانایی آنها برای کمک به توسعه و رهبری آنها.

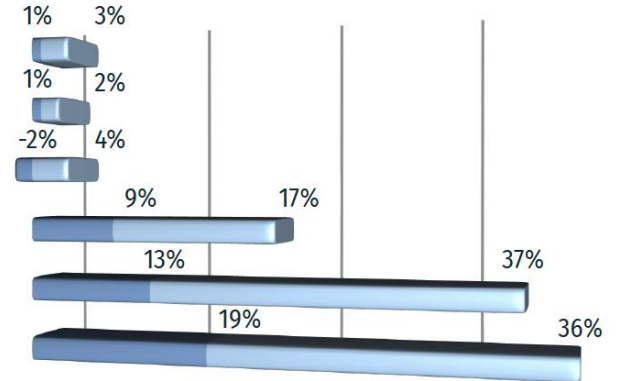


## دسترسی



### % شکاف بین زنان و مردان (سال ۲۰۲۱)

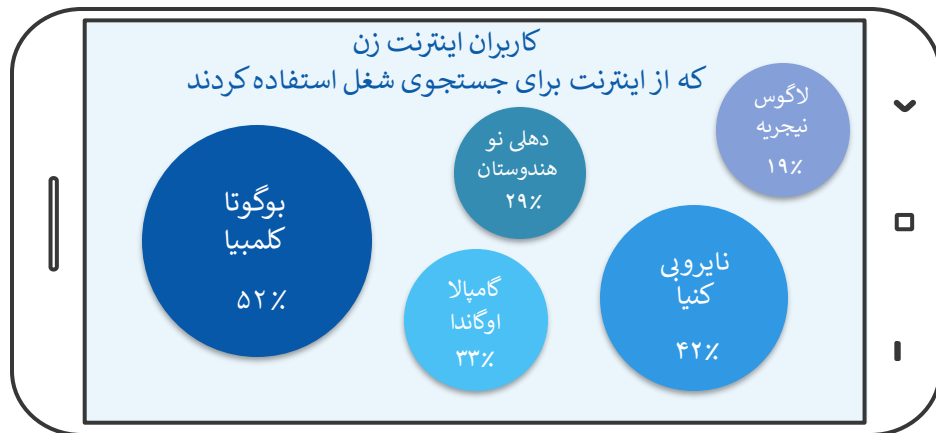
شرق آسیا و اقیانوسیه  
آمریکای لاتین و کارائیب  
اروپا و آسیای مرکزی  
خاورمیانه و شمال آفریقا  
جنوب صحرای آفریقا  
آسیای جنوبی



\*منبع: گزارش شکاف جنسیتی کمپانی جی اس ام | سال ۲۰۲۰

مالکیت دستگاه تلفن همراه ■ استفاده از اینترنت موبایل ■

## مهارت‌ها



\*منبع: گزارش مشارکت جهانی ای کوالز، اگر می‌توانستم سرخ می‌شدم:  
بستن شکاف‌های جنسیتی در مهارت‌های دیجیتال از طریق آموزش، ۲۰۱۹

## رهبری



\*منبع: گزارش مشارکت جهانی ای‌کوآلز، خرید سهام:  
داده‌ها وشواهد درباره برابری جنسیتی در دسترسی دیجیتال،  
مهارت‌ها ورهبری، ۲۰۱۹

## رؤسای زن آژانس‌های سیاست‌گذاری

	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	تنظیم‌کننده مخابرات
آمریکا	20%	23%
آفریقا	14%	9%
اروپا	13%	13%
اقیانوسیه	7%	23%
آسیا	2%	6%
میانگین	<b>12%</b>	<b>13%</b>

## چرا باید اهمیت دهیم؟

همه گیری کووید-۱۹ زندگی اجتماعی و اقتصادی ما را بیشتر از همیشه آنلاین ساخته است. اگر آنلاین نیستید، به صورت فزاینده ای کنار گذاشته می شوید.





زنان احتمالاً بیش از ۷۵-۸۵٪ از ابزارهای دیجیتال برای نیازهای پزشکی استفاده می‌کنند



۹۰٪ کشورها فرایند یادگیری دیجیتال را اتخاذ کرده‌اند

۱۱/۵ تریلیون دلار - ارزش تخمینی جهانی اقتصاد دیجیتال در سال ۲۰۲۱

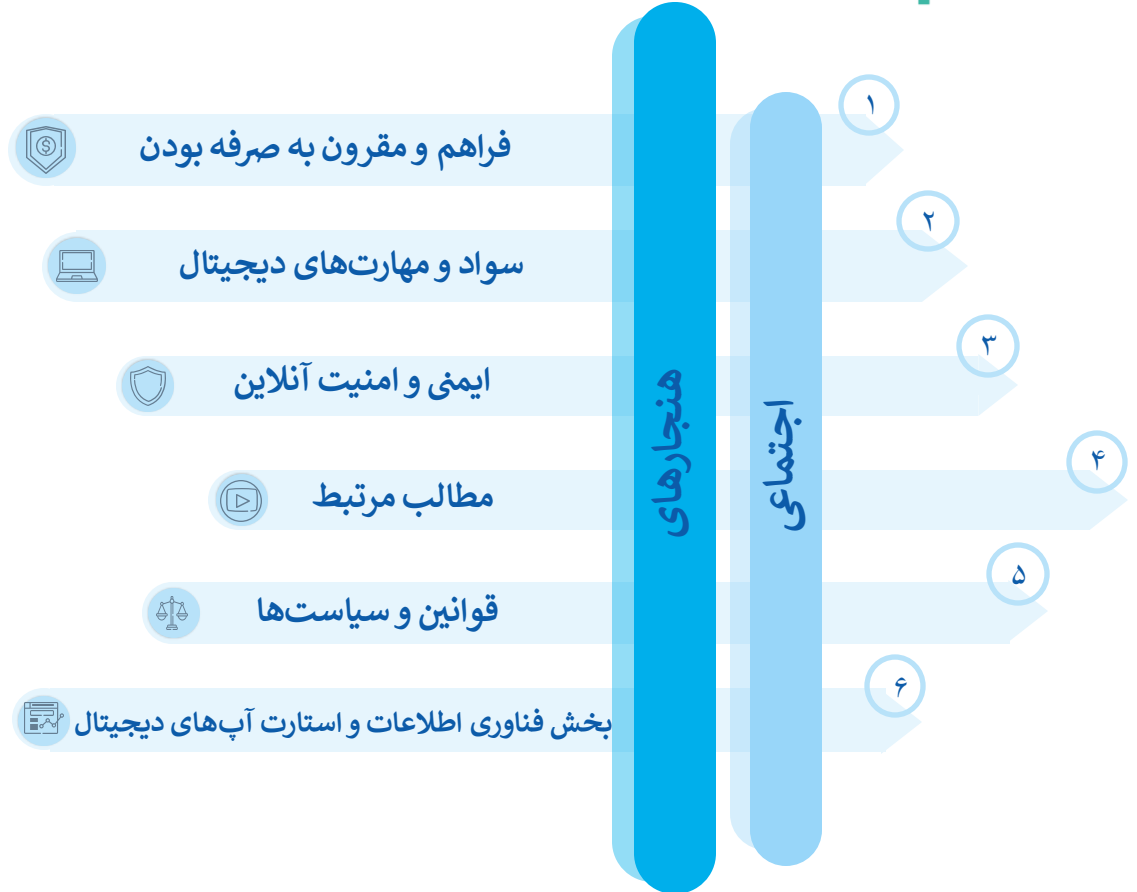


شکاف در پذیرش حساب بانکی:  
۷٪ پذیرش فین تک  
شکاف: ۸-۹٪



اگر شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال تا سال ۲۰۲۵ برطرف گردد، باعث ایجاد ۵۲۴ میلیارد دلار فرصت اقتصادی می‌شود

# عوامل مؤثر بر شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال



# هنجارهای اجتماعی



## هنجارهای اجتماعی

باورها، انتظارات و کلیشه‌هایی که بر توانایی زنان برای دسترسی، استفاده، ایجاد و به اشتراک گذاشتن اطلاعات آنلاین و فناوری دیجیتال تأثیر می‌گذارند.

## مسئله

کلیشه‌های مربوط به توانایی زنان برای استفاده و ایجاد فناوری‌های دیجیتال و/یا نگرانی‌ها در مورد مناسب بودن دسترسی و استفاده زنان از اطلاعات آنلاین و فناوری‌های دیجیتال می‌تواند بر توانایی آنها برای مشارکت در اقتصاد دیجیتال و جامعه آنلاین تأثیر منفی بگذارد.

## اقدام

ادغام سریع فناوری دیجیتال در زندگی روزانه در پی همه‌گیری کووید-۱۹ و آنلاین شدن هنرهای زنان تبدیل به یک فرصت مالی سودآور بالقوه شده است.

# فراهم و مقرون به صرفه بودن

## دسترسی

دستگاه‌ها، دیتا، خدمات و سیستم‌هایی که امکان استفاده از اینترنت را فراهم می‌کند.

## مقرون به صرفه بودن

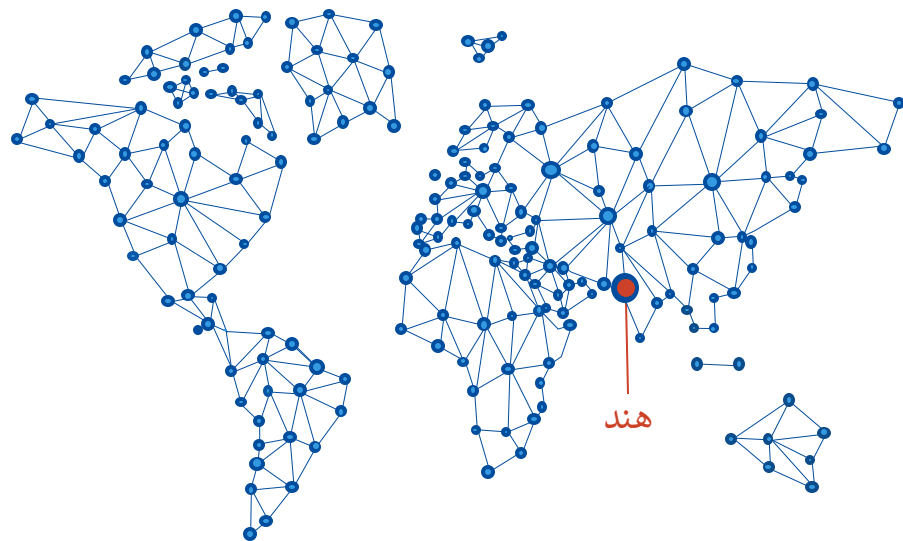
میزان هزینه اتصال به اینترنت و دسترسی به خدمات را نسبت به درآمد محلی اندازه می‌گیرد.

## مسئله

هزینه بالای دستگاه‌ها و دیتا باعث می‌شود که خانواده‌ها خرید ابزارها و خدمات دیجیتالی را از اولویت خارج کنند.

## اقدام

در هند یکی از شرکت‌های ارائه خدمات اینترنت خرید ۲ سیم کارت را تبلیغ کرد که یکی از آنها توسط شوهر و دیگری توسط همسر استفاده می‌شود. مبلغ اضافه شده به سیم کارت مرد به صورت خودکار به سیم کارت زن به صورت رایگان ارائه می‌شود.



# سواد و مهارت‌های دیجیتال



## سواد دیجیتال

توانایی دسترسی، مدیریت، ارزیابی، برقراری ارتباط و ایجاد اطلاعات آنلاین ایمن و مناسب.

## مهارت‌های دیجیتال

دانش و مهارت‌هایی که یک فرد برای ایجاد و استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات نیاز دارد.

## مسئله

بعد از راه‌اندازی اپلیکیشن پرداخت نپالی در سال ۲۰۱۷ فقط ۱۷ درصد از کاربران زن بودند و بیشتر آنها نیز غیرفعال بودند.

## اقدام

این شرکت حدود ۱۰ هزار زن و دختر نپالی ۱۵ تا ۳۵ ساله را در زمینه دانش و مهارت‌های مالی از طریق برنامه مبتنی بر برنامه تلفن همراه از طریق ویدئوها، آزمون‌ها و وظایف آموزش داد.

# ایمنی و امنیت آنلاین

**ایمنی و امنیت آنلاین**  
آگاهی از خطرات فعالیت‌های اینترنتی مانند تعقیب سایبری، آزار و اذیت آنلاین، سرقت اطلاعات شخصی و اقدامات لازم برای جلوگیری از آنها.

## مسئله

تحقیقی با عنوان "واقعیت‌های جایگزین" نشان داد که از ۳ هزار زن ۱۸ تا ۶۵ ساله از اتیوپی، کنیا، اوگاندا، سنگال و آفریقای جنوبی؛ ۲۸/۲٪ خشونت آنلاین مبتنی بر جنسیت را تجربه کرده‌اند. در حالی که ۳۶٪ تجربه آزار جنسی را گزارش کردند، ۳۳/۲٪ توهین و ۲۶/۷٪ اهانت مکرر را گزارش کردند.

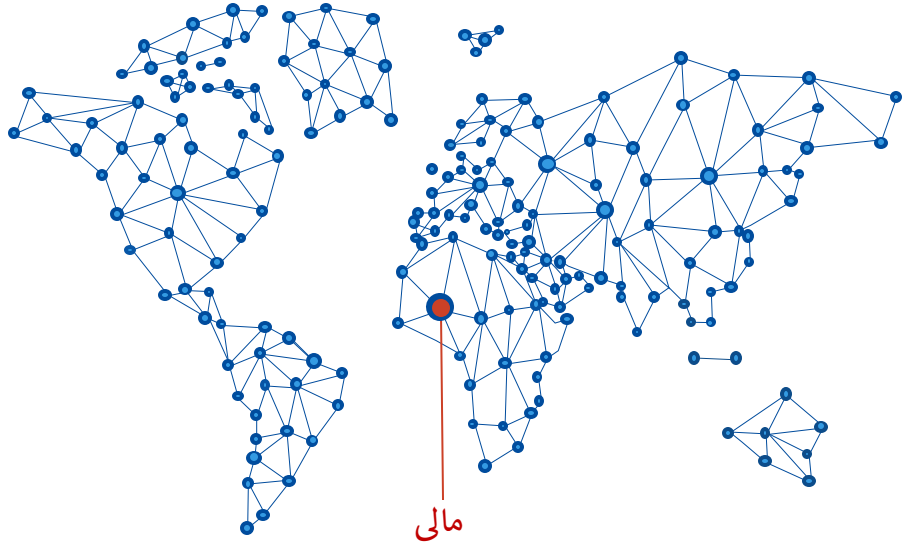
## اقدام

آگاهی بخشی در میان سیاست‌گذاران دولتی درباره این مسائل و کمک به آموزش زنان درباره اینکه چه مواجهه‌ای داشته باشند.



اتیوپی، کنیا، اوگاندا،  
سنگال و آفریقای جنوبی

## مطالب مرتبط



### محتوای مرتبط

اطلاعات آنلاین به زبان‌های محلی که در خدمت منافع و نیازهای مجموعه متنوعی از جوامع و افراد است.

### مسئله

گروه‌های به حاشیه رانده شده – به دلیل عواملی مانند فقر، بی‌سوادی و موانع زبانی- اغلب در یافتن و استفاده از اطلاعات آنلاین مرتبط با نیازهای خود با مشکل بیشتری مواجه هستند. زنان جزو آسیب‌پذیرترین افراد هستند.

### اقدام

در کشور مالی، یک اپلیکیشن یا برنامه شبکه اجتماعی محلی توسعه یافته برای ارائه اطلاعات بهداشتی و فرصت‌های بازار برای زنانی که زیر خط فقر زندگی می‌کنند، از جمله زنان بیوه و کسانی که توسط خانواده‌هایشان رانده شده‌اند، مورد استفاده قرار گرفت. این اپلیکیشن صوتی و بر اساس نیازهای افراد کم‌سواد ساخته شده است.

# بخش فناوری اطلاعات و استارت‌آپ‌های دیجیتال

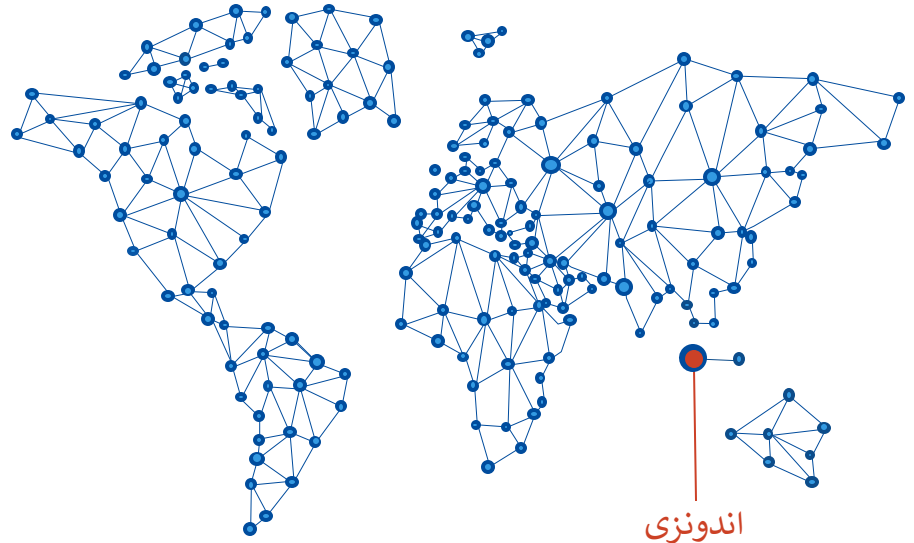
بخش فناوری اطلاعات و استارت‌آپ‌های دیجیتال بخشی از اقتصاد است که فناوری‌های اطلاعاتی را ایجاد و باعث توسعه استفاده آن می‌شود.

## مسئله

اندونزی کمبود ۹ میلیون نیروی ماهر و نیمه‌ماهر در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را برای سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۳۰ پیش‌بینی کرده است، با میانگین فاصله ۱۲ امتیازی در مهارت‌های دیجیتال بین زنان و مردان در سال ۲۰۱۹ (%۲۴ در مقابل %۳۶)

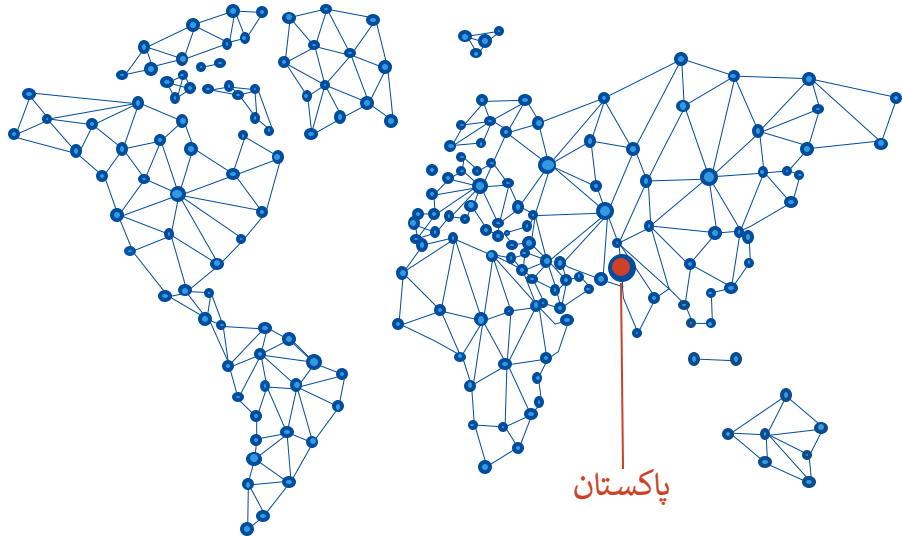
## اقدام

دولت برنامه بورسیه تحصیلی استعدادهای دیجیتال، شامل آکادمی تازه فارغ‌التحصیلان و آکادمی فارغ‌التحصیلان دوره‌های حرفه و فن را ایجاد کرد. این برنامه متمرکز بر اهداف ویژه و مشمولیت زنان خانه‌دار و شرکت‌های کوچک و متوسط بود.





# قوانین و مقررات



## قوانین و مقررات

تضمین و حمایت از شمولیت زنان در تحول دیجیتال

### مسئله

شکاف جنسیتی در دسترسی به اینترنت بین زن و مرد در پاکستان ۶۵٪ است که بالاترین شکاف جنسیتی در جهان است. دسترسی زنان به تلفن همراه به علت نابرابری اقتصادی و نگرش‌های مردسالارانه ۳۷٪ کمتر از مردان است.

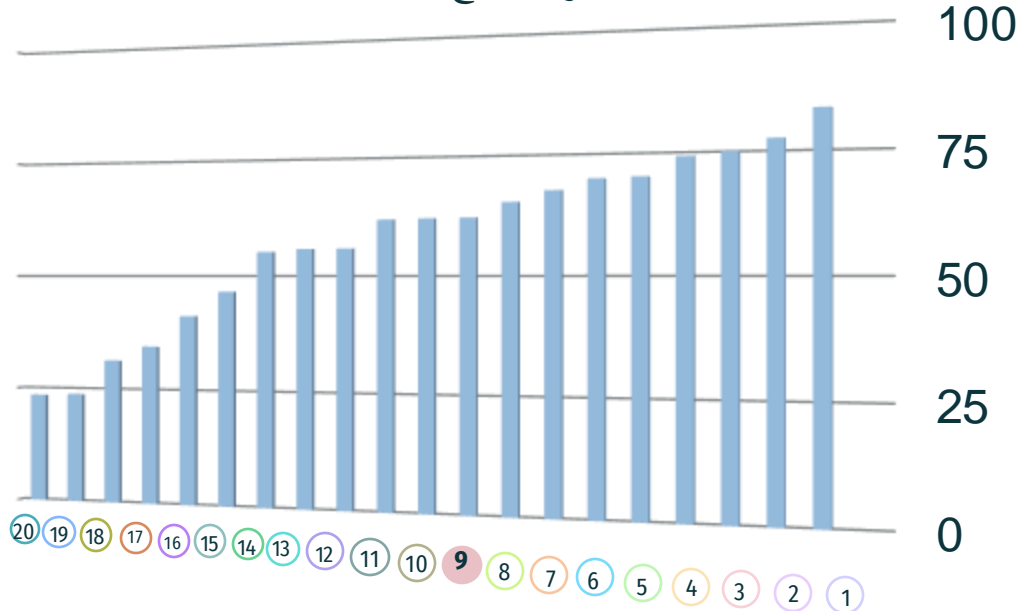
### اقدام

سیاست‌های پیشنهادی وجود دارد که به ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت اجازه می‌دهد به مشتریان در اقساط و با یک سازوکار بازیابی وام گوشی‌های هوشمند بفروشد، به صورتی که بازیابی وام برنامه ویژه‌ای برای زنانی که در مناطق محروم هستند داشته باشد.

# ● معیار کشورها براساس شکاف جنسیتی دیجیتال

شاخص شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال، ابزاری معیاری برای اندازه‌گیری پیشرفت یک کشور در کاهش شکاف جنسیتی در توسعه دیجیتال است. مطالعه‌ای آزمایشی در سال ۲۰۲۱، شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال را در بین بیست کشور با سطح درآمد متفاوت در سراسر جهان مقایسه کرد.

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1 Sweden - 83.32        | 11 Brazil - 61.89     |
| 2 Singapore - 77.44     | 12 Vietnam - 55.82    |
| 3 Chile - 74.99         | 13 Egypt - 55.76      |
| 4 United States - 74.15 | 14 China - 55.13      |
| 5 South Africa - 70.20  | 15 Nigeria - 46.57    |
| 6 Mexico - 69.94        | 16 Uganda - 41.19     |
| 7 Ukraine - 67.62       | 17 Tajikistan - 34.44 |
| 8 Russia - 65.31        | 18 Ethiopia - 31.26   |
| <b>9 India - 62.16</b>  | 19 Haiti - 23.68      |
| 10 Saudi Arabia - 62.07 | 20 DRC - 23.37        |



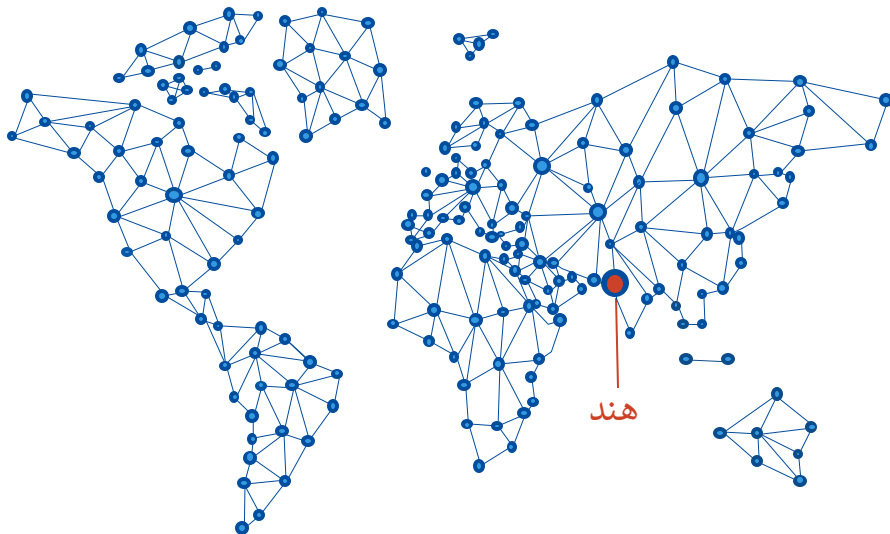
## پنج رهبر برتر مطالعه آزمایشی:



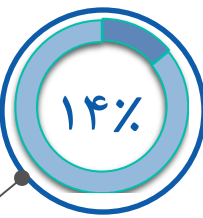
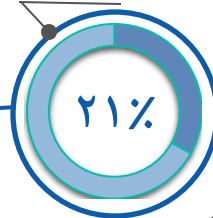
- اروپا، آمریکای شمالی، آسیا، آمریکای لاتین و جنوب صحرای آفریقا؛ این مناطق از جهان را در بر گرفته است.
- همه این کشورها با درآمدی بالا هستند به جز آفریقای جنوبی که درآمد متوسط بالایی دارد.
- همه از نظر پوشش اینترنتی و مقرون به صرفه بودن عملکرد خوبی دارند.
- همه این کشورها برنامه‌های اجرایی قوی برای حمایت از آموزش زنان در رشته‌های علوم و تکنولوژی دارند.
- همه این کشورها برای استفاده از سیستم‌های پرداخت دیجیتالشان هیچ شکاف دیجیتالی ندارند یا بسیار کم است.

## مطالعه موردی: هند

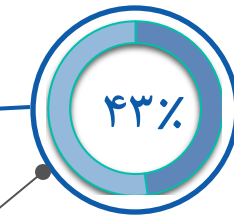
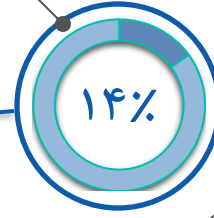
بیش از ۶۰٪ از دختران نوجوان گزارش دادند که اعضای مرد خانواده دسترسی بهتر و آسان‌تری به دستگاه‌های دیجیتال دارند (پرونده شکاف دیجیتال ۲۰۲۱)



شکاف دسترسی مردان و زنان به استفاده از اینترنت تلفن همراه



تفاوت مالکیت تلفن همراه توسط زنان و مردان



بنیان‌گذاران زن استارت‌آپ‌ها

فارغ‌التحصیلان علوم فناوری زن هستند



مرد

۵۱%

کاربران اینترنت

۳۰%



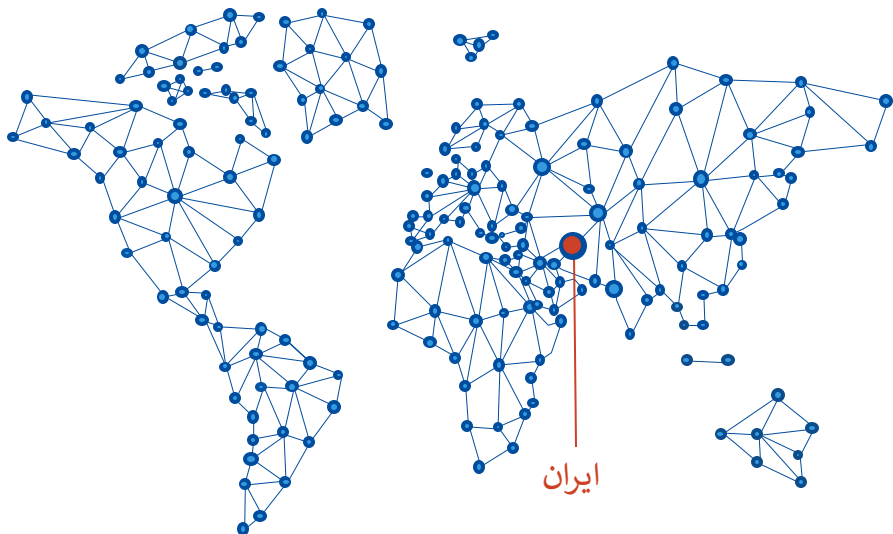
زن

مالکیت تلفن همراه

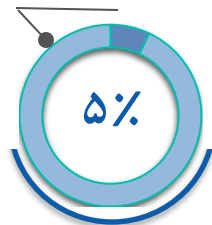
۸۳%

۷۱%

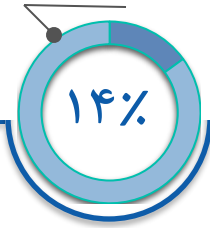
# شرایط ایران چگونه است؟



شکاف دسترسی مرد و زن  
به اینترنت تلفن همراه



تفاوت کاربران زن و مرد  
تلفن همراه



مرد



زن

۶۸%

کاربران اینترنت

۶۳%

۹۳%

کاربران تلفن همراه

۷۹%

## ● ایران:

دانش و مهارت‌های دیجیتال؛  
بخش فناوری اطلاعات و استارت‌آپ‌های دیجیتال

۲۹۳۱۱

مدرسه دیجیتال



۷۰٪

فارغ‌التحصیلان علوم  
فناوری زن هستند



افزایش تعداد زنان در  
جامعه رمزنگاری ایران

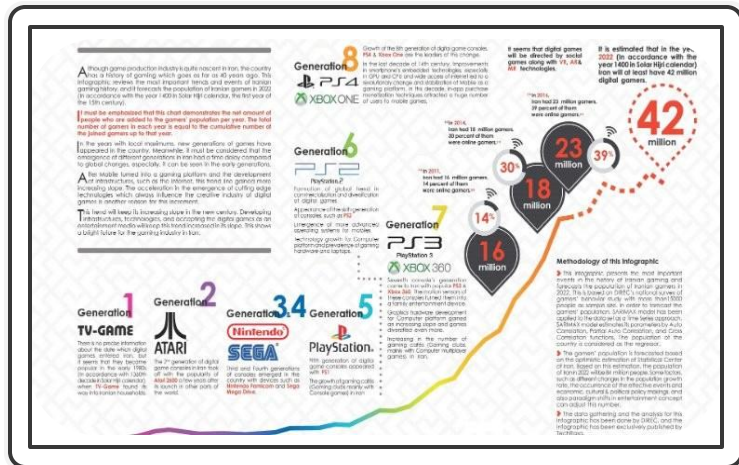
۷/۴۶%

دستیابی به تحصیلات برای زنان در  
فناوری اطلاعات و ارتباطات در  
مقابل ۸/۴۶% برای مردان



مراکز همه‌شمول فناوری اطلاعات و ارتباطات  
(روستایی، شهری)

# ایمنی و امنیت آنلاین محتوای مرتبط



۱۱ میلیون  
مشاغل جامعه  
ایران که وابسته  
به رسانه‌های  
اجتماعی است



۸۳٪  
کسب و کارهای  
آنلاین که از  
شبکه‌های  
اجتماعی نیز برای  
فروش استفاده  
می‌کنند

۴۱٪  
ایرانی‌ها از شبکه‌های اجتماعی به عنوان منبع  
اصلی خبر استفاده می‌کنند

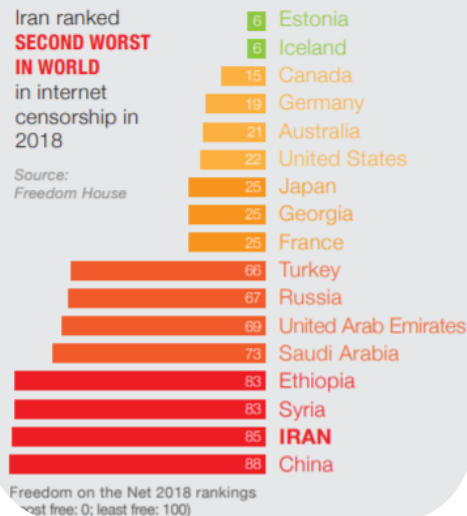


## قوانین و مقررات هنجارهای اجتماعی

"رسانه‌های اجتماعی در اینجا تنها امید ما برای ایجاد تغییرات هستند! زمانی که فرصت دیگری نداشتیم، این تنها راه ارتباطی ما با دنیا بوده است! همه چیز دیگر ممنوع است و حال تنها امید ما برای رساندن صدایمان به گوش جهانیان را قطع می‌کنند."

نیلوفر، اینفلوئنسر

## Internet Censorship



## ۲ طرح ملی

- (۱) خانواده و فضای مجازی
- (۲) نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در توانمندسازی زنان برای کارآفرینی

## چه می‌توانیم انجام دهیم؟



مالیات‌ها و هزینه‌های ویژه برای هر سکتور را که ممکن است سد راه مالکیت تلفن همراه شود یا هزینه‌های غیرمناسب دیگر را بر زنان تحمیل کند، بررسی و از ایجاد تغییر حمایت کنیم.



همکاری با بخش خصوصی، بخش دولتی و جامعه در حال توسعه برای حمایت از آموزش سواد دیجیتال برای زنان، مدیران جامعه و مدیران گروه‌ها



اطلاع‌رسانی در مورد موانعی که سد راه مالکیت و استفاده زنان از تلفن همراه می‌شود را افزایش دهیم و با اکوسیستم تلفن همراه در پروژه‌هایی که برای ارایه‌گوشی‌های همراه مقرون به صرفه است همکاری شویم و از این اصل حمایت کنیم.



از خدمات عمومی آنلاین برای نشان دادن ارزش و ارتباط اینترنت برای زنان و خانواده‌هایشان و همچنین حمایت از ارائه کارآمدتر خدمات دولتی حمایت کنیم.



در مورد تهدیدهایی که زنان را از دسترسی و استفاده از اینترنت باز می‌دارد و راه‌های مقابله با آن اطلاع‌رسانی کنیم.

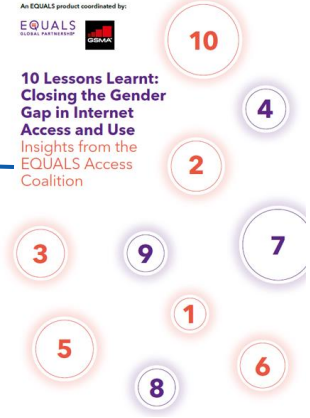
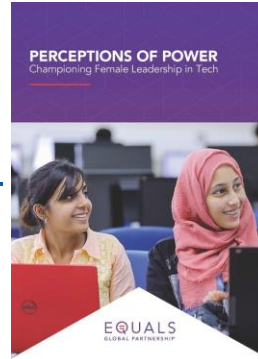


پشتیبانی از سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش عمومی و ابتکارات مرتبط به دانش دیجیتال و سرمایه‌گذاری/تسهیل آموزش در حوزه سواد دیجیتال گوشی محور برای زنان.



برای مقابله با تأثیرات منفی هنجارهای اجتماعی و موضوعاتی چون تصورات غلط در جامعه و منفعت‌رسانی به عنوان یک اصل عمده تلاش کنیم.

# منابع مورد استفاده کمپانی ویندیت برای برگزاری این وبینار و شرکای فعال در زمینه شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال



# بیایید با هم برای پر کردن شکاف جنسیتی در حوزه دیجیتال تلاش کنیم!

[info@windt.us](mailto:info@windt.us)  
<https://windt.us>

